



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Cultura, 01.614.537/0001-04



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

Antonio Celio da Silva Pereira, Gledson Ramalho Costa



Problema Resumido

A Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão enfrenta a dificuldade em oferecer opções culturais e de entretenimento, como shows e apresentações, para atrair e entreter a população, gerando insatisfação e reduzindo as oportunidades de lazer e cultura na comunidade.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão enfrenta uma carência significativa na oferta de opções culturais e de entretenimento, como shows e apresentações artísticas. Essa lacuna tem impactado diretamente a qualidade de vida da população, gerando insatisfação entre os cidadãos e limitando as oportunidades de lazer e expressão cultural na comunidade.

A análise da situação atual revela que a falta de eventos culturais não somente contribui para o desinteresse da população em atividades que promovem a convivência social, mas também restringe o acesso a experiências culturais diversificadas e enriquecedoras. A ausência dessas opções tem evidenciado um déficit no fomento à cultura local, o que pode levar ao empobrecimento das interações sociais e à perda de identidade cultural da região.

Atender a esta demanda não se trata apenas de proporcionar entretenimento, mas de reconhecer a cultura como um direito fundamental da população. A promoção de eventos artísticos e culturais é essencial para fortalecer os laços comunitários, estimular a criatividade e oferecer alternativas

908

Antonio Celio da Silva Pereira



saudáveis de lazer. Além disso, ações nesse sentido podem gerar benefícios econômicos, uma vez que eventos amplos tendem a atrair visitantes não apenas de Itinga do Maranhão, mas também de cidades vizinhas.

É imperativo que a Prefeitura busque soluções para suprir essa necessidade premente, alinhando suas iniciativas com o interesse público. A criação e a possibilidade de execução de um programa de eventos culturais devem ser vistas como uma prioridade estratégica para a administração municipal, visando não somente o bem-estar da população, mas também o desenvolvimento integral da comunidade como um todo.

Portanto, a identificação clara da demanda por atividades culturais deve ser considerada essencial para a formulação de políticas públicas efetivas e que realmente atendam às expectativas e necessidades dos cidadãos.

REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão busca implementar uma solução que amplie as opções culturais e de entretenimento disponíveis para a população. A solução visa atender essa demanda, proporcionando shows e apresentações que contribuam para o lazer e a cultura da comunidade. Os requisitos a seguir foram elaborados para garantir que a proposta selecionada atende plenamente a esta necessidade, respeitando a clareza, objetividade e competitividade.

Requisitos da contratação:

1. A contratação deve ter experiência comprovada em performances ao vivo.
2. A contratada deve ter realizado pelo menos 20 apresentações em eventos públicos ou privados nos últimos dois anos.
3. As apresentações devem ter duração mínima de 1h30 e máxima de 2h, incluindo intervalos técnicos.
4. A contratada deve assinar um termo de compromisso que garanta a realização do show na data e local previamente acordados, sob pena de rescisão contratual.
5. É necessária a apresentação de materiais comprobatórios, que evidenciem a qualidade artística da banda.
6. A proposta deve especificar os custos envolvidos, incluindo cachê, transporte, alimentação e hospedagem dos integrantes, quando necessário.
7. A equipe técnica responsável pela produção deve ser qualificada, com experiência anterior em eventos similares.



Estes requisitos visam assegurar que a contratação não apenas atenda à demanda por opções culturais, mas também proporcione uma experiência de qualidade à população de Itinga do Maranhão.

8089



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

- Solução 1: Contratação de bandas locais

Vantagens:

- Custo: Geralmente mais acessível devido à proximidade geográfica e menor necessidade de logística.
- Qualidade: Potencial para alta qualidade musical, uma vez que as bandas locais conhecem bem o público e suas preferências.
- Flexibilidade: Maior flexibilidade em relação a adições ou alterações no setlist e horários de apresentação.
- Adaptabilidade: Melhor adequação ao perfil cultural da comunidade local.

Desvantagens:

- Escalabilidade: Capacidade limitada em termos de grandeza e impacto do evento comparado a bandas de maior renome.
- Reconhecimento: Menos notoriedade pode resultar em menor atratividade, impactando a adesão do público.
- Tempo de Implementação: Pode variar dependendo da disponibilidade das bandas e sua agenda.

- Solução 2: Contratação de bandas de renome nacional

Vantagens:

- Impacto: Maior potencial de atração de audiência devido ao reconhecimento nacional.
- Qualidade: Geralmente, as bandas de renome possuem um alto nível de profissionalismo e produção.
- Marketing: Atração adicional de patrocinadores e mídia devido à visibilidade da banda.

Desvantagens:

- Custo: Gastos elevados, incluindo cachês altos e despesas de logística.
- Rigor na programação: Mais inflexíveis quanto a datas e horários, podendo haver restrições por parte da banda.
- Tempo de Implementação: Prolongado, pela necessidade de negociação com representantes e agendamento de eventos.

- Solução 3: Parcerias com produtores culturais

Vantagens:

- Expertise: Profissionais experientes podem oferecer ótimas opções de bandas e atrações.
- Variety: Acesso a uma ampla gama de artistas e estilos, podendo atender a públicos diversos.

Antonio Carlos da Silva



69

- Sinergia: Possibilidade de contribuir com outros eventos, ampliando a oferta cultural.

Desvantagens:

- Custo: Dependendo do modelo de parceria, pode ser elevado, principalmente se houver divisão de receitas.
 - Controle: Menor controle direto sobre quem se apresenta, já que a seleção fica a cargo do produtor.
 - Prazo de implementação: O prazo pode variar consideravelmente, dependendo da agenda do produtor.
- Solução 4: Realização de eventos autossustentáveis (ex: festivais)

Vantagens:

- Sustentabilidade: Geração de receita através de ingressos, patrocinadores e estandes comerciais.
- Engajamento: Promove a participação ativa da comunidade e engajamento social.
- Variedade: Integra múltiplas atrações em um único evento, aumentando o valor percebido pelo público.

Desvantagens:

- Custo Inicial: Alto investimento inicial necessário para estruturação e organização do evento.
- Complexidade: Logística mais complexa envolvendo diversas atrações e possíveis riscos.
- Tempo de implementação: Necessita de planejamento estratégico e longo prazo para realização.

Análise Comparativa:

- A contratação de bandas locais é efetiva em termos de custo e adaptabilidade às necessidades comunitárias, porém pode não gerar a visibilidade desejada.
- Bandas de renome nacional têm forte apelo de marketing e atração de público, mas exigem investimentos significativos e podem ser menos flexíveis.
- Parcerias com produtores culturais podem diversificar a oferta e trazer expertise, embora impliquem em custos variáveis e perda de controle sobre os artistas escolhidos.
- Eventos autossustentáveis oferecem uma alternativa robusta para fomentar a cultura local, mas requerem um planejamento cuidadoso e investimentos iniciais consideráveis.

Cada solução apresenta características que influenciam diretamente nos objetivos da contratação, sendo necessário ponderar o equilíbrio entre custo, retorno cultural e aceitação pública na escolha final.



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

Em resposta à necessidade da Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão em oferecer opções culturais e de entretenimento que atraiam e satisfaçam a população, a escolha pela contratação de bandas de renome nacional se justifica por uma série de aspectos técnicos e operacionais. A presença de artistas reconhecidos proporciona um desempenho superior na realização de eventos, uma vez

Antônio G. S. S. F.



que esses profissionais possuem experiência consolidada, qualidade artística elevada e capacidade de garantir uma apresentação envolvente para o público. Essa expertise resulta em eventos de maior impacto e satisfação do público, contribuindo para uma rotina cultural mais rica e dinâmica na cidade.

A implementação de shows com essas bandas é viável e direta, considerando que muitos desses artistas já possuem uma infraestrutura adequada para apresentações em diversas localidades. As empresas que representam essas bandas costumam disponibilizar um suporte completo, abrangendo não apenas a performance musical, mas também necessidades logísticas como som, iluminação e segurança, facilitando a organização dos eventos pela administração municipal. Isso significa menos preocupações logísticas e operacionais para a prefeitura, permitindo que a equipe se concentre em outros aspectos importantes da produção dos eventos.

Os benefícios operacionais dessa solução são significativos. A manutenção e o suporte oferecidos pelas equipes que acompanham as bandas garantem que as especificidades técnicas do show sejam atendidas com eficiência. Além disso, a escalabilidade da proposta possibilita que a prefeitura promova desde eventos menores até grandes festivais, aumentando a flexibilidade em relação ao orçamento e ao planejamento cultural. Desta maneira, a prefeitura pode ampliar suas ações de acordo com a demanda da população, sem comprometer a qualidade técnica das apresentações.

Do ponto de vista econômico, a contratação de bandas de renome apresenta um excelente custo-benefício. Embora os investimentos iniciais possam ser consideráveis, o retorno esperado em termos de aumento da satisfação popular, engajamento da comunidade e atração de visitantes justifica essa escolha. Eventos de qualidade atraem não apenas o público local, mas também turistas de outras regiões, o que pode resultar em um incremento na economia local, estimulando setores como comércio e serviços. Assim, a realização de shows com grandes artistas não é apenas um investimento em cultura e entretenimento, mas também uma estratégia para desenvolver o turismo e estimular a economia da cidade.

Além disso, a notoriedade dessas bandas tende a gerar ampla divulgação nas redes sociais e na mídia tradicional, ampliando o alcance dos eventos e promovendo a imagem da Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão como uma agente ativa na promoção de cultura e lazer. Isso reforça o compromisso da administração pública com a qualidade de vida da população, promovendo um legado cultural que pode beneficiar gerações futuras. Portanto, a opção pela contratação de bandas de renome nacional revela-se como uma estratégia aliada à cultura, entretenimento e desenvolvimento socioeconômico da comunidade, assegurando um investimento que se perpetua ao longo do tempo.

1/2

QUANTITATIVOS E VALORES

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	Contratação artística do Cantor ERIC LAND para realização de apresentação no Evento "ITINGA FEST", na cidade de Itinga do Maranhão	SERVIÇO	1	R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00
Valor Total				R\$ 200.000,00	



118



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.

A contratação para a realização de shows e apresentações culturais pela Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão não será parcelada, pois um único evento exige uma abordagem integrada que considere a sinergia entre os artistas, o cronograma e a promoção. As bandas de renome nacional atraem grandes públicos, e sua contratação em um único processo facilita a coordenação de logística, agenda e recursos, evitando a fragmentação que poderia prejudicar a experiência do espectador e a qualidade do evento.

Além disso, o parcelamento da contratação poderia acarretar desafios operacionais significativos, como a dificuldade em garantir a disponibilidade das bandas em datas específicas e interferências na gestão dos contratos com múltiplas contratações. A experiência consolidada e a reputação das bandas envolvidas também demandam um comprometimento integral em termos de produção e marketing, fatores que se beneficiariam da unificação do processo, permitindo um planejamento mais eficiente e estratégico.

Por fim, ao optar por uma contratação única, a Prefeitura assegura uma melhor utilização dos recursos públicos, maximizando o impacto da ação cultural na comunidade. A entrega de um evento coeso e de alto padrão não apenas atenderá à demanda populacional por entretenimento, mas também fomentará o interesse público e promoverá um ambiente cultural mais vibrante, contribuindo para o bem-estar social e a valorização da cultura local.

ANEXO 6-10 DA S.F.



RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de bandas de renome nacional pela Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão pode resultar em significativa economicidade. Primeiramente, ao optar por atrações de destaque, a Administração pode maximizar o custo-benefício, atraindo um público maior e diversificado para os eventos. Isso não apenas aumenta a venda de ingressos, quando aplicável, mas também potencializa a arrecadação através de patrocínios e apoio de empresas locais interessadas em associar suas marcas a eventos com ampla visibilidade.

Ademais, a solução proposta permite um melhor aproveitamento dos recursos humanos da prefeitura. Com a realização de eventos que atraem grandes públicos, é possível envolver profissionais da área cultural, como organizadores de eventos, técnicos de som e iluminação, e artistas locais que podem se apresentar como suporte às bandas, promovendo assim a valorização e capacitação desses profissionais. Este fortalecimento na equipe local contribui para uma estrutura mais eficiente e preparada para futuros eventos.



Em relação aos recursos materiais, a realização de eventos com bandas de renome pode utilizar espaços já disponíveis na cidade, como praças ou ginásios, evitando assim a necessidade de novos investimentos em infraestrutura. Além disso, a centralização dos shows em um calendário fixo facilita a programação logística, simplificando a contratação de serviços terceirizados, como segurança e limpeza, resultando em economia nos custos operacionais.

Por fim, no aspecto financeiro, a alocação de verbas públicas para a contratação de tais atrações pode ser justificada pela melhora na qualidade de vida da população, proporcionando acesso à cultura e entretenimento de forma organizada e acessível. A satisfação da comunidade tende a minimizar gastos futuros relacionados à insatisfação popular, além de potencializar o turismo local, atraindo visitantes e gerando uma circulação econômica benéfica para a cidade. Portanto, a escolha por bandas de renome nacional representa uma alternativa coerente e vantajosa para enfrentar as atuais dificuldades culturais enfrentadas pelo município.

☰ PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para a contratação de bandas de renome nacional pela Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão, é essencial considerar uma série de providências que garantam a implementação eficaz da solução e a melhoria das opções culturais e de entretenimento para a população.

Primeiramente, é necessário realizar um levantamento detalhado das necessidades da comunidade em termos de cultura e entretenimento. Isso pode ser feito por meio de consultas públicas ou pesquisas que identifiquem as preferências do público-alvo em relação aos tipos de shows e artistas desejados. Essa informação será fundamental para definir o escopo do contrato e garantir que as atrações contratadas atendam às expectativas da população.

Em seguida, deve-se mapear a infraestrutura e os espaços disponíveis para a realização dos eventos. A análise deve incluir a adequação dos locais em termos de capacidade, acessibilidade, segurança e condições técnicas para receber shows. Caso os espaços existentes não sejam suficientes ou adequados, pode ser necessário planejar contratações adicionais, como locação de equipamentos de som, iluminação e estruturas temporárias, garantindo que todas as exigências técnicas sejam atendidas.

A contratação de uma empresa especializada em produção e logística de eventos também deve ser considerada. Essa empresa poderá auxiliar na coordenação dos detalhes operacionais dos shows, incluindo agendamento, gerenciamento do palco, montagem e desmontagem das estruturas, além de garantir a conformidade com normas de segurança e regulamentações pertinentes.

Além disso, é crucial estabelecer um plano de comunicação e marketing para a divulgação dos eventos. Uma estratégia bem definida pode atrair tanto a população local quanto visitantes de outras regiões, potencializando os benefícios de lazer e cultura gerados pelos shows.

Para assegurar a boa gestão e fiscalização dos contratos, é recomendável capacitar servidores da prefeitura nas especificidades relacionadas à produção de eventos musicais. Essa capacitação deve



contemplar aspectos como monitoramento da execução contratual, acompanhamento da qualidade dos serviços prestados e garantia de atendimento aos requisitos legais e normativos.

Por fim, devem ser estabelecidas métricas de avaliação de resultados, que permitam mensurar o impacto dos eventos na satisfação da população e no fortalecimento da cena cultural local. Essas métricas podem incluir registros de público, feedback dos participantes e análises de custo-benefício.

Com essas providências bem estruturadas, a Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão estará mais bem preparada para oferecer eventos que promovam cultura e entretenimento, alinhando-se aos princípios de economicidade, eficiência e eficácia.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS

A análise da necessidade de contratações correlatas e/ou interdependentes ao processo de contratação de bandas de renome nacional para a Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão revela que não há demandas adicionais que precisem ser atendidas antes da implementação dessa solução. A proposta de trazer shows e apresentações musicais visa, diretamente, atender à demanda de opções culturais e de entretenimento, buscando enriquecer as oportunidades de lazer na comunidade.

Embora a realização de eventos desse tipo possa contar com diversas nuances operacionais, como segurança, infraestrutura e serviços complementares, neste contexto específico, considera-se que estas são tratadas como partes integrantes do projeto de evento e podem ser gerenciadas diretamente no âmbito da organização do evento. Não se identificam contratações prévias essenciais que precisem ser estabelecidas para viabilizar esta atuação cultural.

Outros serviços, como locação de estrutura (palcos, sonorização e iluminação), podem ser considerados dependências normais das contratações de eventos e, portanto, não necessitam de uma formalização ou contratação prévia distinta. Da mesma forma, adequações nas instalações do local onde os eventos ocorrerão podem ser planejadas junto à execução do projeto, sem requerer intervenções separadas antes da contratação das bandas.

Assim, conclui-se que a escolha pela contratação de bandas de renome nacional pode ser realizada de forma independente, sem a necessidade de outras contratações relacionadas ou interdependentes, permitindo à Prefeitura realizar sua programação cultural com eficiência e rapidez.



IMPACTOS AMBIENTAIS

A contratação de bandas de renome nacional para shows e apresentações na Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão pode gerar uma série de impactos ambientais que precisam ser considerados. Dentre os principais possíveis impactos, destacam-se o aumento do consumo de energia elétrica, a geração de resíduos sólidos, o uso excessivo de recursos naturais e a poluição sonora.



Para mitigar os impactos relacionados ao consumo de energia elétrica, é recomendável adotar medidas de eficiência energética durante a realização dos eventos. Isso pode incluir a utilização de sistemas de som e iluminação com tecnologia LED, que consomem menos energia e têm uma vida útil maior. Além disso, a implementação de um cronograma de horários que minimize o uso de iluminação e de som fora do horário de pico pode contribuir para a redução do consumo energético.

No que diz respeito à geração de resíduos sólidos, é importante planejar a coleta e a destinação adequada dos mesmos. A Prefeitura pode incentivar o uso de copos reutilizáveis ou biodegradáveis durante os eventos, além de disponibilizar pontos de coleta seletiva e promover campanhas de conscientização entre os participantes sobre a importância da reciclagem. A contratação de empresas especializadas em coleta e reaproveitamento de resíduos também é uma medida prática para garantir a correta destinação de materiais recicláveis.

Ademais, deve-se considerar a logística reversa para o desfazimento de bens e refugos gerados durante os eventos. Caso sejam utilizados equipamentos temporários, como palcos e estruturas, é essencial garantir que esses materiais possam ser reutilizados ou reciclados após o término dos shows. A elaboração de um plano de logística reversa deve incluir a identificação de parceiros locais que possam receber os resíduos e um sistema de rastreamento que assegure que eles sejam encaminhados para a reciclagem adequada.

Por fim, a poluição sonora pode ser mitigada estabelecendo limites de volume para as apresentações e realizando avaliações prévias de impacto sonoro. Essa abordagem garante que o bem-estar da comunidade local seja respeitado e que a realização dos eventos não cause desconforto aos moradores nas proximidades.

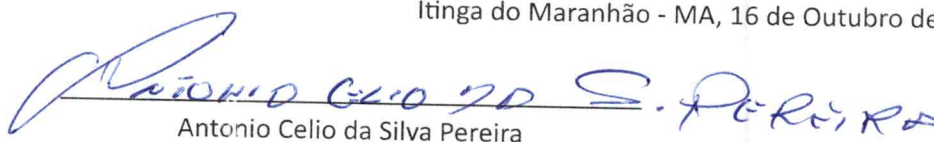
Em síntese, ao considerar a contratação de bandas para eventos culturais em Itinga do Maranhão, é fundamental implementar medidas práticas e aplicáveis que priorizem a eficiência energética, o manejo adequado de resíduos e a logística reversa, minimizando os impactos ambientais associados às atividades propostas.



CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é PLENAMENTE VIÁVEL.

Itinga do Maranhão - MA, 16 de Outubro de 2025.



Antonio Celio da Silva Pereira

Secretário Adjunto da Secretaria Municipal de Cultura

Decreto nº 090/2025 - GAB