



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP

02
R



Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Cultura, 01.614.537/0001-04



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

Antonio Celio da Silva Pereira, Gledson Ramalho Costa



Problema Resumido

A Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão enfrenta a necessidade de promover eventos culturais que atraiam e engajem a população, contribuindo para o fortalecimento da identidade local e o fomento ao turismo e economia na região.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.

DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão apresenta a necessidade de promover eventos culturais com o objetivo de atrair e engajar a população local. A carência de iniciativas culturais tem impactado negativamente na vivência comunitária e na preservação da identidade local, resultando em uma lacuna significativa no fortalecimento dos laços sociais entre os moradores.

Além disso, a promoção de eventos culturais se revela fundamental para impulsionar o turismo na região. Itinga do Maranhão possui um rico patrimônio cultural que, se devidamente explorado, pode atrair visitantes de outras localidades, gerando receitas adicionais para o comércio local e contribuindo para a sustentabilidade econômica da cidade. Atualmente, a falta de atividades culturais regulares limita as oportunidades de interação social e de reconhecimento das tradições locais, tornando imprescindível a realização de eventos que celebrem a diversidade cultural e promovam um sentido de pertencimento entre os cidadãos.

É necessário ressaltar que o atendimento a essa demanda não apenas fortalecerá a identidade local,

Antonio Celio



mas também terá efeitos positivos na qualidade de vida da população. A inclusão de toda a comunidade nos eventos, independentemente de sua faixa etária ou condição socioeconômica, é essencial para garantir que todos os segmentos da sociedade sejam beneficiados pelas iniciativas culturais.

Deste modo, fica evidente a urgência e a relevância da promoção de eventos culturais em Itinga do Maranhão, que devem ser desenvolvidos com foco no interesse público, visando a construção de um ambiente urbano mais inclusivo e dinâmico, capaz de proporcionar momentos de lazer e aprendizado à população, além de contribuir para a valorização do patrimônio cultural local. A identificação precisa desta demanda e a necessidade real de implementação de ações concretas são fundamentais para atender às expectativas da comunidade e fomentar o desenvolvimento sustentável da cidade.

REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A contratação de um artista de renome para uma apresentação no arraial promovido pela Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão visa proporcionar um evento cultural de qualidade, fortalecendo a identidade local e atraindo visitantes.

- O artista contratado deve ter reconhecimento comprovado e deve apresentar um portfólio documentado, destacando performances em eventos de grande porte.
- A solução contratada deve incluir uma apresentação de, no mínimo, 90 minutos, com repertório previamente acordado e adaptável ao perfil do público local.
- O artista ou sua equipe deve se responsabilizar pela logística necessária, incluindo transporte, hospedagem e alimentação, assegurando que não haja custos adicionais para a Prefeitura.
- É preciso comprovar aptidão fiscal e regulatória, apresentando certidões negativas de débitos para assegurar a regularidade do contratado.
- Todas as apresentações deverão respeitar normas de segurança e restrições legais locais, garantindo a integridade do público presente.

Esses requisitos foram elaborados para garantir que a solução contratada atenda plenamente a necessidade identificada, promovendo um evento de alta qualidade cultural e garantindo a melhor utilização dos recursos públicos.

SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

1. Contratação de artista local

- Vantagens:

- a. Custo reduzido: Artistas locais geralmente têm custos menores com transporte e hospedagem.
- b. Apoio à comunidade: Implica apoio à economia local, gerando emprego e renda na região.
- c. Conhecimento cultural: Artistas locais têm afinidade com a cultura regional, facilitando a identificação do público.



04
2

- Desvantagens:

a. Limitação de opções: Há um número restrito de artistas disponíveis, o que pode limitar a diversidade no evento.

b. Qualidade variável: Artistas menos conhecidos podem ter performances que não atendem às expectativas do público.

2. Contratação de artistas de renome

- Vantagens:

a. Qualidade garantida: Artistas conhecidos costumam proporcionar um espetáculo de alta qualidade, atraindo um público maior.

b. Maior visibilidade: A presença de artistas renomados pode aumentar a atração do evento e melhorar a imagem da prefeitura.

- Desvantagens:

a. Custo elevado: Os honorários para artistas de renome são significativamente mais altos, impactando o orçamento disponível.

b. Logística complexa: Exige mais planejamento em termos de transporte, hospedagem e segurança.

3. Agenciamento de artistas

- Vantagens:

a. Variedade de opções: Um agente pode oferecer uma gama mais ampla de artistas, adequando-se a diferentes estilos e orçamentos.

b. Facilitação do processo: A negociação e a contratação são simplificadas, pois o agente gerencia os trâmites legais e logísticos.

- Desvantagens:

a. Custos adicionais: Pode incluir comissões que aumentam o custo total do evento.

b. Dependência de terceiros: Pode haver riscos relacionados à qualidade e à disponibilidade dos serviços contratados.

4. Parceria com empresas de eventos

- Vantagens:

a. Solução integrada: Empresas especializadas podem oferecer pacotes completos que incluem estrutura de palco, som e iluminação, além do artista.

b. Expertise: Contar com profissionais experientes pode garantir um planejamento mais eficiente e a minimização de riscos.

- Desvantagens:

a. Alto custo: O custo pode ser superior em relação à contratação direta de artistas devido ao serviço agregado.

b. Menor controle: A prefeitura pode ter menos autonomia nas decisões sobre o evento e seu formato final.

5. Realização de concurso ou festival

- Vantagens:

a. Inclusão e diversidade: Permite a participação de vários artistas, promovendo a diversidade cultural e dando chance a talentos locais.

Antonio Cêno



05
2

- b. Baixo custo: A seleção pode permitir uma gestão financeira mais equilibrada.
- Desvantagens:
 - a. Tempo de implementação: O processo pode exigir mais tempo para planejamento e execução.
 - b. Qualidade incerta: A variabilidade nas apresentações pode afetar a experiência do público.

Análise comparativa:

- Custo: A contratação de artistas locais se destaca pela economia, enquanto artistas de renome e parcerias com empresas elevam os gastos.
- Qualidade: Artistas de renome garantem alta qualidade, mas apresentam um risco menor no caso de artistas locais e festivais, dependendo do talento.
- Flexibilidade: O agenciamento e parcerias proporcionam maior flexibilidade na escolha e boa adaptação ao público-alvo.
- Eficiência: Parcerias com agências podem oferecer eficiência, enquanto concursos exigem um tempo considerável para organização.
- Adequação ao interesse público: A contratação de artistas locais e a promoção de concursos tendem a atender melhor aos interesses e valores da comunidade.

Em resumo, a solução ideal deve equilibrar custo e qualidade, considerando a relevância cultural e o impacto econômico, além de facilitar a mobilização da comunidade em torno do evento.

DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A escolha pela contratação de artistas de renome para promover eventos culturais na Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão se justifica em diversos aspectos técnicos, operacionais e econômicos. Primeiramente, essa estratégia visa maximizar o impacto dos eventos na comunidade, atraindo um público significativo que valorize a cultura local e promova o turismo na região. Artistas de renome possuem um apelo maior, sendo mais capazes de gerar interesse e atrair visitantes, contribuindo assim para a difusão da identidade cultural local.

Os aspectos técnicos dessa solução envolvem o desempenho e a compatibilidade com as expectativas da população e os objetivos da Prefeitura. Artistas reconhecidos possuem uma vasta experiência em suas áreas, garantindo apresentações de alta qualidade que elevam o prestígio dos eventos municipais. Essa escolha não apenas proporciona entretenimento, mas também assegura que a produção cultural seja realizada de forma profissional, facilitando a implementação de eventos com a infraestrutura já estabelecida, como palcos, sonorização e iluminação. A colaboração com artistas conhecidos pode incentivar parcerias com empresas locais, criando um ambiente propício para a sinergia entre diferentes setores.

No que diz respeito ao suporte e escalabilidade, a contratação desses profissionais pode resultar em benefícios significativos para o município a longo prazo. Eventos realizados com artistas renomados podem criar um ciclo positivo de retorno, onde o sucesso de um evento se traduz no aumento da expectativa para os próximos. Isso gera uma dinâmica em que o município se torna um polo de eventos culturais, aumentando a frequência de turistas e moradores e gerando desenvolvimento

Prédio Celio



econômico contínuo. Além disso, o engajamento de artistas consagrados pode facilitar a transmissão de conhecimentos e habilidades aos artistas locais, apoiando o desenvolvimento cultural da cidade.

Analizando a viabilidade econômica, a contratação de artistas de renome deve ser considerada um investimento estratégico. Os custos envolvidos na contratação poderão parecer elevados à primeira vista, porém, o retorno esperado pode ser muito superior. Com o aumento do fluxo turístico, há um potencial significativo de crescimento na receita gerada por meio do comércio local, hotéis e serviços. Esses impactos econômicos diretos e indiretos podem resultar em um fortalecimento da economia regional. Eventos bem-sucedidos promovidos por artistas de reputação sólida podem também atrair patrocínios, aumentando a sustentabilidade financeira de futuras edições.

Por fim, a solução escolhida é altamente adequada ao interesse público, uma vez que contribui para o entretenimento e a educação cultural da população. Promover eventos atrativos e de qualidade fortalece o vínculo da comunidade com a sua identidade cultural e incentiva a participação da população local, atingindo diretamente os objetivos de engajamento e promoção da cultura de Itinga do Maranhão. Através dessa abordagem, a Prefeitura assume um papel proativo na valorização da cultura e no estímulo ao desenvolvimento social e econômico da cidade.

QUANTITATIVOS E VALORES

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO					
Lote 01					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	0 - CONTRATAÇÃO DA ATRAÇÃO ARTÍSTICA MUSICAL "KELVY PABLO" PARA SE APRESENTAR NO MUNICÍPIO DE ITINGA/MA EM PRAÇA PÚBLICA, NO DIA 14 DE JUNHO DE 2025	SERVIÇO	1,00	R\$ 120.000,00	R\$ 120.000,00
Valor Total				R\$ 120.000,00	

PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.

A contratação para a promoção de eventos culturais pela Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão não será parcelada devido à natureza e ao escopo das atividades a serem realizadas. Os eventos culturais exigem uma abordagem integrada e coesa, que abrange planejamento, organização e execução de forma simultânea. O fracionamento da contratação poderia comprometer a continuidade dos serviços prestados pelas empresas especializadas, dificultando a manutenção da qualidade e a efetividade na entrega dos resultados esperados.

Além disso, o parcelamento poderia trazer desafios logísticos e operacionais significativos. Cada evento demandará um esforço coordenado em termos de recursos humanos, materiais e financeiros. A contratação unificada permitirá uma melhor alocação dos recursos e um gerenciamento mais eficiente das diferentes etapas envolvidas, reduzindo os riscos associados à desarticulação de serviços



que possam ocorrer em contratos fracionados. Assim, a empresa contratada terá liberdade para planejar e oferecer soluções criativas que atendam às necessidades específicas do município em um formato integrado.

Por fim, a não fragmentação da contratação está alinhada com o interesse público, pois garante agilidade e eficiência na realização dos eventos. Isso favorece o engajamento da população e contribui para o fortalecimento da identidade cultural local e para o fomento ao turismo e à economia da região. Mantendo uma única contratação, a Prefeitura poderá assegurar que todos os eventos ocorram dentro de um cronograma previsível e com a qualidade necessária, beneficiando diretamente a comunidade e promovendo um ambiente favorável ao desenvolvimento social e econômico.



RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de artistas de renome para promover eventos culturais em Itinga do Maranhão apresenta uma significativa economicidade ao município. Ao optar por artistas reconhecidos nacionalmente, há um aumento substancial na atratividade dos eventos, o que pode resultar em maior público presente e, consequentemente, maior arrecadação através de vendas de ingressos, alimentos e bebidas. Essa rentabilidade contribui para a compensação dos custos envolvidos na contratação, podendo até gerar superávit orçamentário.

Ademais, a escolha de artistas renomados proporciona um retorno positivo em termos de visibilidade e promoção do município. Eventos com grandes nomes atraem a atenção da mídia e podem ser divulgados em escala regional e nacional, impactando positivamente o turismo local. Tal visibilidade não só promove a cultura local, mas também posiciona Itinga do Maranhão como um destino interessante, o que potencializa ainda mais oportunidades econômicas futuras, fortalecendo o comércio e incentivando a geração de empregos.

No que diz respeito ao aproveitamento de recursos humanos, a contratação de equipes locais para apoio logístico, segurança, montagem de palcos e outros serviços correlatos é otimizada. Além disso, a utilização de matérias-primas e fornecedores locais para serviços como alimentação e artesanato durante os eventos maximiza a circularidade da renda local, integrando a comunidade e proporcionando movimentação econômica. Esta abordagem garante que os investimentos realizados retornem à própria economia da cidade.

Por fim, a gestão eficiente dos recursos financeiros se torna viável através do planejamento estratégico das ações a serem realizadas. A elaboração de um cronograma detalhado para execução dos eventos, aliado ao controle rigoroso de gastos, assegura que os recursos disponíveis sejam utilizados de forma racional e eficaz, prevenindo desperdícios e promovendo o melhor uso possível do orçamento municipal. Assim, a solução proposta não apenas resolve a necessidade imediata de engajamento cultural, mas também gera impactos econômicos positivos a médio e longo prazo, fazendo valer os investimentos públicos realizados.



ob
L

PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

A contratação de artistas de renome para promover eventos culturais em Itinga do Maranhão requer a adoção de providências específicas que garantam a eficácia e eficiência na implementação dessa solução. Primeiramente, é fundamental realizar um levantamento detalhado das preferências culturais da população local, identificando quais tipos de eventos e artistas têm maior potencial de atração e engajamento, visando alavancar o fluxo turístico e fortalecer a identidade cultural da região.

Em seguida, deve-se estabelecer parcerias com instituições culturais e agentes do setor artístico que possam auxiliar na curadoria e seleção dos artistas, assegurando que esses profissionais possuam a relevância e a capacidade de atrair o público-alvo desejado. É recomendável também realizar um mapeamento de espaços públicos adequados para a realização dos eventos, considerando aspectos como acessibilidade, infraestrutura e segurança. Isso facilitará a escolha adequada do local e evitará problemas logísticos durante as apresentações.

Além disso, a Prefeitura deve prever contratações adicionais relacionadas à produção dos eventos, como empresas especializadas em gestão de eventos, sonorização, iluminação e segurança. Essas contratações são essenciais para a realização de eventos de qualidade, garantindo uma experiência positiva para os participantes e contribuindo para o sucesso da proposta cultural. A definição de indicadores de desempenho para avaliar o impacto dos eventos, como número de participantes, retorno econômico e participação da comunidade, também deve ser parte do planejamento, permitindo ajustes futuros e justificando a continuidade da iniciativa.

Por fim, se necessário, deve haver capacitação específica para servidores responsáveis pela fiscalização e gestão contratual dos eventos, focando no acompanhamento dos contratos com artistas e terceiros envolvidos, garantindo que as entregas sejam realizadas conforme acordado e dentro dos padrões de qualidade estabelecidos. Essa capacitação deve ser justificada pela particularidade da gestão de eventos culturais, diferenciando-se de contratações mais comuns.

Com essas providências, será possível não apenas realizar eventos que atraiam a população, mas também garantir o uso eficiente e eficaz dos recursos públicos, respeitando os princípios de economicidade e qualidade na oferta cultural em Itinga do Maranhão.

Lauro Cezar

CONTRATAÇÕES CORRELATAS

A análise da necessidade de contratações correlatas e interdependentes para a solução escolhida, que é a contratação de artistas de renome, revela que não há necessidades adicionais que demandem contratações antes da efetivação dessa solução. A realização de eventos culturais dependerá primordialmente da presença dos artistas, os quais são essenciais para atrair a população e alcançar



os objetivos relacionados ao fortalecimento da identidade local e ao fomento do turismo e economia na região.

Embora interrogativos sobre possíveis adequações prediais possam surgir, tal questão se enquadra mais em ajustes operacionais pontuais que não configuram contratações propriamente ditas. Assim, as instalações disponíveis na prefeitura podem já atender às demandas necessárias para a realização dos eventos culturais, dependendo apenas de um plano adequado de organização e logística que não requer contratações externas.

Portanto, pode-se concluir que, para que a Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão consiga avançar com a realização de eventos culturais atrativos, a contratação de artistas de renome pode ser realizada independentemente de outras contratações correlatas no momento presente.



IMPACTOS AMBIENTAIS

A contratação de artista de renome para a promoção de eventos culturais em Itinga do Maranhão pode acarretar alguns impactos ambientais, que devem ser cuidadosamente analisados e mitigados. Dentre os principais impactos, destacam-se: a geração de resíduos sólidos, o consumo elevado de energia elétrica, e a possível poluição sonora.

Em relação à geração de resíduos sólidos, a realização de eventos costuma gerar uma quantidade significativa de lixo, como papel, plástico e outros materiais descartáveis. Para mitigar esse impacto, é importante implementar políticas de redução de resíduos, promovendo a utilização de materiais recicláveis ou biodegradáveis e incentivando a população a levar seus próprios copos e utensílios. Além disso, a organização deve disponibilizar lixeiras adequadas e informativas sobre a separação do lixo, facilitando a coleta seletiva.

Outra preocupação é o consumo elevado de energia elétrica, especialmente se o evento contar com iluminação e sonorização. Para reduzir este impacto, recomenda-se a utilização de tecnologias de baixo consumo energético, como LEDs para a iluminação e sistemas de som mais eficientes. A contratação de soluções de energia renovável, como painéis solares, para atender parte da demanda energética do evento também deve ser considerada.

Quanto à poluição sonora, que pode afetar a fauna local e o bem-estar dos moradores nas proximidades, é necessário estabelecer limites de volume e horários para as apresentações artísticas. É essencial comunicar claramente essas diretrizes aos artistas e à equipe técnica, visando manter o controle sobre o nível de ruído.

Por fim, no que diz respeito à logística reversa, recomenda-se que a organização do evento desenvolva um plano para o gerenciamento adequado dos bens e materiais utilizados após o seu desfazimento. Isso inclui a reciclagem dos resíduos gerados durante o evento e a reutilização de estruturas, como palcos e decorações, sempre que possível. A parceria com cooperativas de catadores locais também pode ser uma forma eficaz de garantir que materiais recicláveis sejam



ESTADO DO MARANHÃO
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITINGA DO MARANHÃO
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA



devidamente encaminhados, contribuindo para a economia circular e minimizando os impactos ambientais da contratação. W

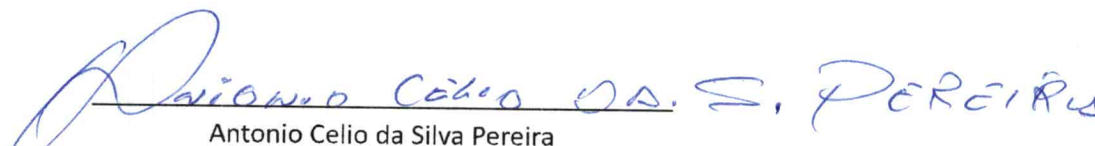
Essas ações, se bem implementadas, poderão ajudar a garantir que os eventos culturais promovidos pela Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão tenham um menor impacto ambiental, ao mesmo tempo em que fortalecem a identidade local e fomentam o turismo na região. L



CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Itinga do Maranhão - MA, 28 de Maio de 2025



Antonio Celio da Silva Pereira

Secretário Adjunto da Secretaria Municipal de Cultura

Decreto nº 090/2025 - GAB