



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP

06
8



Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Cultura, 01.614.537/0001-04



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

Antonio Celio da Silva Pereira, Gledson Ramalho Costa



Problema Resumido

A Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão enfrenta a necessidade de promover eventos culturais que atendam à demanda da população por entretenimento e valorização da identidade local, visando estimular a interação social e o desenvolvimento econômico do município.

Antonio Celio da Silva Pereira

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão identifica uma demanda crescente por eventos culturais que promovam o entretenimento e a valorização da identidade local. A realização de atividades culturais não apenas satisfaz as expectativas da população, mas também desempenha uma função vital na coesão social e no fortalecimento da comunidade. Nesse contexto, a contratação de bandas com renome nacional se apresenta como um mecanismo eficiente para atrair maior público e engajamento nos eventos, contribuindo não apenas para o lazer da população, mas também para a promoção da cultura regional.

Atualmente, a falta de eventos culturais significativos tem gerado uma percepção de limitação nas opções de entretenimento disponíveis à população. Essa carência pode afetar não apenas o bem-estar dos cidadãos, mas também a dinâmica econômica local. Eventos realizados com artistas reconhecidos atraem visitantes de outras localidades, impulsionando o comércio local e potencializando a geração de receitas para o município. Portanto, a promoção de eventos com bandas renomadas é uma estratégia necessária para revitalizar o setor cultural e econômico de Itinga do



Maranhão.

Além disso, ao promover a interação social através de eventos culturais, a Prefeitura atende a um interesse público mais amplo, que é o fortalecimento da identidade local e a promoção da diversidade cultural. O acesso a eventos de qualidade contribui para a formação de uma sociedade mais engajada e informada, refletindo diretamente na qualidade de vida dos munícipes.

Em síntese, a contratação de bandas de renome nacional é uma necessidade premente para a Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão, visto que se alinha aos objetivos de promoção cultural, desenvolvimento econômico e social, e criação de um ambiente propício para a valorização da identidade e tradição local. Atender a essa demanda representa uma atuação proativa da administração pública em resposta às necessidades reais da população, garantindo que os interesses coletivos sejam efetivamente contemplados.

REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A contratação de uma banda com renome nacional para promover eventos culturais em Itinga do Maranhão é fundamental para atender às demandas da população por entretenimento, valorização da identidade local e desenvolvimento econômico. Para garantir o sucesso dessa contratação, é necessário definir requisitos claros e objetivos que assegurem a seleção da proposta mais vantajosa. Os requisitos a seguir foram elaborados para atender à necessidade identificada, evitando restrições indevidas à competição e garantindo a pertinência e qualidade da solução contratada.

Requisitos da contratação:

1. A banda deve ter no mínimo cinco anos de experiência comprovada na realização de shows ao vivo em eventos de grande porte.
2. A banda deve ter um repertório diversificado que inclua gêneros musicais populares e tradicionais, adequando-se ao perfil do público local.
3. A banda deve comprovar pelo menos 3 apresentações realizadas nos últimos 12 meses, com documentação pertinente (contratos, notas fiscais ou similares).
4. Deve comprometer-se a realizar, no mínimo, 90 minutos de show durante o evento, incluindo intervalos.
5. Todos os aspectos relacionados à segurança do evento devem ser garantidos, apresentando um plano de segurança que inclua atuação em caso de emergências.
6. A apresentação deve incluir interações com o público, valorizar elementos da cultura local e estimular a participação dos cidadãos.
7. As propostas deverão incluir previsão de divulgação do evento nas redes sociais e canais da banda,



ampliando a visibilidade e atração do público.

Esses requisitos, se atendidos, permitirão à Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão selecionar uma proposta que atenda plenamente às necessidades da população e contribua efetivamente para a promoção cultural no município.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

- **Solução 1: Contratação de bandas locais**

- Vantagens:

- Custo reduzido em comparação com bandas de renome nacional, permitindo maior flexibilidade no orçamento.

- Fortalecimento da identidade local e valorização da cultura da região.

- Facilidade na negociação de datas e logística, dada a proximidade geográfica.

- Possibilidade de estreitar laços com a comunidade através de artistas conhecidos localmente.

- Desvantagens:

- Limitações na visibilidade do evento, que pode não atrair um público tão amplo quanto uma banda de renome nacional.

- Menor potencial de mídia e publicidade, o que pode resultar em menor impacto econômico e turístico.

- Variedade de qualidade nas apresentações; algumas bandas locais podem não ter a experiência necessária para grandes eventos.

- **Solução 2: Contratação de bandas com renome nacional**

- Vantagens:

- Atração de um público significativo, aumentando o interesse e a participação no evento.

- Maior potencial de cobertura midiática, elevando o nome da Prefeitura e suas ações culturais.

- Alta qualidade e profissionalismo nas apresentações, impactando positivamente a experiência do público.

- Desvantagens:

- Custo elevado, o que pode restringir o número de eventos que podem ser realizados ao longo do ano.

- Rigidez em termos de agendamento e condições contratuais, podendo dificultar mudanças ou adaptações necessárias.

- Dependência de terceiros para a realização dos eventos, o que pode ocorrer problemas logísticos fora do controle da Prefeitura.

- **Solução 3: Realização de festivais com várias atrações**

- Vantagens:

- Diversificação das atrações, possibilitando a inclusão de bandas locais e nacionais, atraindo diferentes públicos.

- Potencial de integrar outros elementos culturais, como gastronomia e artesanato, valorizando a economia local.

- Maior agilidade na captação de recursos por meio de patrocínios ou venda de ingressos.



- Criação de um evento tradicional que pode gerar renda e turismo a médio e longo prazo.
- Desvantagens:
 - Necessidade de um planejamento mais complexo e maior tempo de implementação, envolvendo diversos fornecedores.
 - O custo pode aumentar devido à abrangência das atrações e da estrutura requerida.
 - Risco de dispersão do público, caso não haja uma programação bem articulada e coerente.
- ****Solução 4: Parcerias com empresas ou patrocinadores****
- Vantagens:
 - Redução do custo direto para a prefeitura, permitindo aumento no número de eventos sem investimento adicional significativo.
 - Estímulo ao engajamento do setor privado no desenvolvimento cultural do município.
 - Melhoria na infraestrutura oferecida, uma vez que empresas podem contribuir com logística e marketing.
- Desvantagens:
 - Dependência em relação aos interesses de patrocinadores, que podem influenciar a programação e o conteúdo dos eventos.
 - Complexidade na gestão das parcerias, exigindo um bom planejamento e comunicação.
 - Risco de conflitos de interesse ou desvio do foco da proposta cultural para fins comerciais.

Análise comparativa:

1. ****Custo****: Bandas locais geralmente têm o menor custo, enquanto bandas de renome nacional e festivais apresentam custos elevados. Parcerias podem atenuar custos, mas dependem de compromissos com patrocinadores.
2. ****Qualidade****: Bandas de renome nacional garantem a melhor qualidade de apresentação, seguidas por festivais com uma seleção diversificada. Bandas locais variam na qualidade e profissionalismo.
3. ****Flexibilidade/Adaptabilidade****: Bandas locais e parcerias oferecem maior flexibilidade para negociações, enquanto bandas renomadas e a realização de festivais podem ser mais rígidas em termos de contrato e execução.
4. ****Suporte/Maintenance****: O suporte de produtoras é robusto para bandas renomadas, enquanto eventos maiores (festivais) requerem maior coordenação e gestão de diversos fornecedores.
5. ****Prazo de Implementação****: A contratação de bandas locais pode ser mais rápida. O festival e as parcerias necessitam de mais tempo e planejamento detalhado, enquanto as bandas de renome também podem ter um cronograma fixo a seguir.
6. ****Impacto nos Objetivos****: A atração de bandas de renome tem maior potencial de cumprir os objetivos de promoção cultural e esforço econômico, embora festivais possam oferecer um envolvimento comunitário mais profundo. Bandas locais, embora contribuam positivamente, podem não ter o mesmo apelo a grande escala.



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A escolha da solução para a contratação de bandas com renome nacional para eventos culturais em Itinga do Maranhão é fundamentada em uma análise técnica e econômica minuciosa, levando em conta as necessidades da população local e os objetivos da administração pública.

Do ponto de vista técnico, a seleção de bandas reconhecidas nacionalmente proporciona um desempenho superior em termos de qualidade musical e atratividade ao público. Bandas consagradas não apenas atraem grandes públicos, mas também contribuem para a valorização cultural local, estimulando a interação social e promovendo a identidade do Município. A compatibilidade dessas atrações com os diferentes perfis de público garante que as atividades culturais abrangem todos os grupos etários, promovendo uma inclusão efetiva. Além disso, a implementação de eventos com essas bandas será facilitada, uma vez que estas possuem roteiros estabelecidos e amplos conhecimentos logísticos necessários para realizar apresentações em diversas localidades.

Os benefícios operacionais da contratação de tais bandas são significativos. Primeiramente, a manutenção do evento torna-se simplificada, já que empresas de entretenimento experientes oferecem suporte técnico, garantindo a sonorização, iluminação e demais necessidades operacionais, minimizando riscos associados à execução do evento. Isso contribui para a escalabilidade dos eventos, permitindo que a Prefeitura amplie sua programação cultural ao longo do ano sem comprometer a qualidade das apresentações. Este modelo de contratação também favorece parcerias com outras entidades e patrocinadores, proporcionando um ambiente de colaboração que pode potencializar ainda mais o sucesso dos eventos.

Economicamente, a vantagem dessa escolha se manifesta principalmente no custo-benefício. Embora a contratação de bandas renomadas envolva investimentos iniciais mais elevados, o retorno esperado em termos de geração de receita é substancial. Eventos com artistas de grande apelo popular costumam atrair um público expressivo, resultando em aumento na arrecadação municipal através da movimentação do comércio local e serviços relacionados. O estímulo ao turismo durante os eventos estimula ainda mais a economia local, gerando empregos temporários e promovendo o desenvolvimento econômico da cidade. A valorização da imagem do Município também contribui para a atração de futuros investimentos e iniciativas culturais, criando um ciclo virtuoso de crescimento.

Ademais, a realização de eventos culturais com bandas de renome nacional promove a visibilidade de Itinga do Maranhão, atraindo visitantes de outras regiões e fortalecendo a rede de intercâmbio cultural. Este aspecto é particularmente relevante no contexto de um Município que busca firmar sua identidade cultural e se destacar em meio a outros destinos turísticos. Portanto, a escolha pelo investimento em bandas reconhecidas não só atende às demandas imediatas da população por entretenimento, mas se alinha de forma estratégica aos objetivos de desenvolvimento sustentável e fortalecimento da identidade local de Itinga do Maranhão.



1
2

QUANTITATIVOS E VALORES

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO

Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	Contratação artística da Banda CALCINHA PRETA, para realização de apresentação no Evento "ITINGA FEST", na cidade de Itinga do Maranhão	SERVIÇO	1,00	R\$ 590.000,00	R\$ 590.000,00
Valor Total				R\$ 590.000,00	



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.

A contratação para a promoção de eventos culturais com bandas de renome nacional não será parcelada, pois essa abordagem permite uma gestão mais eficiente e integrada da programação cultural proposta. O uso de uma única contratação viabiliza a organização de um evento coeso, evitando conflitos de agenda e garantindo a presença dos artistas no mesmo período. Isso é essencial para o sucesso do evento, pois a junção de talentos renomados pode aumentar a atração de público, potencializando o impacto social e econômico desejado pela Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão.

Além disso, a execução do projeto em uma única contratação facilita o planejamento logístico e operacional, como a montagem de palco, sonorização, iluminação e outras necessidades técnicas que envolvem a realização de um evento desse porte. Se a contratação fosse parcelada, haveria um risco elevado de complexidade administrativa que poderia atrasar a execução das ações e comprometer os prazos estabelecidos, prejudicando o atendimento às expectativas da população por entretenimento.

Por fim, o não parcelamento pode ter um impacto positivo no interesse público ao assegurar que a experiência cultural seja percebida de forma contínua e integrada pela comunidade. Com uma contratação unificada, há maior clareza na comunicação sobre o evento e na mobilização da população, resultando em um engajamento mais efetivo e uma valorização da identidade local. Assim, priorizar uma única contratação se alinha aos objetivos estratégicos da Prefeitura e ao compromisso com o bem-estar e a satisfação dos cidadãos.



RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de bandas com renome nacional pela Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão tem o potencial de gerar resultados significativos em termos de economicidade e otimização dos recursos disponíveis. Em primeiro lugar, a escolha de artistas reconhecidos nacionalmente pode atrair um maior público para os eventos, resultando em aumento das receitas provenientes da venda de ingressos e patrocínios. Assim, mesmo que os custos iniciais possam ser mais elevados, o retorno



financeiro gerado pela maior presença do público pode compensar esses gastos, maximizando o custo-benefício da contratação.

Além disso, ao promover eventos com bandas renomadas, a Prefeitura pode aproveitar outros recursos, como parcerias com empresas locais para alimentação, vendas e serviços, fomentando a economia local. Isso representa um uso eficiente dos recursos materiais e humanos disponíveis, uma vez que as organizações comunitárias podem participar da logística e operação dos eventos, gerando emprego temporário e renda para a população.

No que se refere aos recursos financeiros, a contratação pode ser planejada para otimizar os gastos ao buscar fechamentos de pacotes que incluem não apenas a apresentação, mas também opções de divulgação e comunicação, resultando em uma melhor aplicação do orçamento disponível. Com esta abordagem, o município maximiza seu investimento e promove um evento cultural de qualidade, garantindo satisfação da população e promoção da identidade local. Essa estratégia favorece, por fim, um uso sustentável e eficiente do orçamento público, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico da cidade.

≡ PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para a implementação eficaz da solução de contratação de bandas com renome nacional para eventos culturais na Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão, é imprescindível adotar uma série de providências específicas que garantam o sucesso do projeto e a satisfação das demandas da população.

Primeiramente, é essencial realizar um levantamento detalhado da infraestrutura local disponível para a realização dos eventos. Isso inclui a avaliação dos espaços públicos que poderão ser utilizados, como praças e auditórios, assim como a verificação das condições de acessibilidade e segurança. Essa análise deve considerar ainda a capacidade desses locais de receber um grande público e as necessidades de adequações que possam surgir.

Além disso, deve-se planejar a logística de montagem e desmontagem dos equipamentos necessários para os shows. Isso envolve a identificação de fornecedores de serviços de sonorização, iluminação e palcos, que são fundamentais para garantir a qualidade técnica dos eventos e a segurança dos artistas e do público. É importante incluir no planejamento um cronograma detalhado para cada etapa, que permita uma execução ordenada das atividades.

Outra providência crucial é a definição de um sistema de gerenciamento de bilhetagem ou controle de entrada, caso os eventos tenham caráter pago ou limitado. Existem diversas soluções tecnológicas que podem ser implementadas, e a escolha deve priorizar a segurança e a praticidade, evitando desgaste e frustração entre os participantes.

A capacitação de servidores também pode ser considerada, especialmente no que tange ao acompanhamento das especificidades contratuais relativas à produção de eventos. Caso haja a necessidade de supervisionar questões técnicas de som, luz e infraestrutura, a formação de equipes



responsáveis pela fiscalização e gestão contratual deve ser realizada, garantindo que todos estejam alinhados com as melhores práticas de organização de eventos.

Além disso, é fundamental determinar e formalizar parcerias com outros órgãos ou entidades que possam contribuir para o sucesso dos eventos, como associações culturais locais, empresas patrocinadoras ou agências de turismo. Essas colaborações podem aumentar a visibilidade dos eventos e proporcionar uma experiência mais enriquecedora para o público.

Por último, recomenda-se a elaboração de um plano de comunicação que informe a população sobre a programação dos eventos, possibilitando maior engajamento e participação da comunidade. A utilização de canais tradicionais e digitais pode maximizar o alcance e o impacto das ações realizadas.

Essas providências devem estar alinhadas com a busca pela eficiência e eficácia na aplicação dos recursos públicos, conforme as orientações do TCU, visando não apenas atender à demanda cultural, mas também fomentar a identidade local e a interação social no Município de Itinga do Maranhão.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS

Na análise das contratações correlatas e/ou interdependentes para a solução proposta, que é a contratação de bandas com renome nacional para promoção de eventos culturais na Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão, observamos que, do ponto de vista técnico e operacional, não se identificam necessidades de contratações adicionais que sejam diretamente dependentes da solução escolhida.

A realização de eventos culturais pode demandar suporte logístico e infraestrutura. Contudo, considerando a natureza específica da contratação proposta, que se concentra apenas na disponibilização de bandas e artistas, a estrutura necessária para a realização dos shows pode já existir ou ser obtida pela própria Prefeitura sem a necessidade de contratações correlatas. Por exemplo, se houver espaços públicos adequados para a realização dos eventos, não há uma necessidade premente de contratar empresas especializadas em adequação predial ou manutenção desses locais.

Ainda que outros serviços possam ser necessários para a execução do evento, como segurança, sonorização e iluminação, estes podem ser considerados como itens acessórios que não configuram contratações obrigatórias antes da ação principal, mas sim complementares ou subsequentes à contratação das bandas. Portanto, tais serviços podem ser contratados em conjunto ou isoladamente, conforme a demanda apresentada no planejamento específico do evento, sem que isso caracterize uma dependência técnica ou operacional que impeça a contratação das bandas em questão.

Dessa forma, conclui-se que não há a necessidade de contratações correlatas e/ou interdependentes a serem realizadas antes da contratação das bandas, sendo esta uma etapa independente do processo de organização dos eventos culturais propostos pela prefeitura. A concentração na solução escolhida permite que o enfoque principal permaneça na valorização da cultura local e na promoção do entretenimento, atendendo assim às demandas da população.



IMPACTOS AMBIENTAIS

Na contratação de bandas com renome nacional para promover eventos culturais em Itinga do Maranhão, é fundamental considerar os impactos ambientais associados a essa atividade e propor medidas mitigadoras que sejam práticas e eficazes.

Um dos principais impactos ambientais identificados é o aumento de resíduos gerados durante os eventos, como plásticos, papel e outros materiais descartáveis. Para mitigar esse impacto, é recomendável adotar medidas como a utilização de materiais recicláveis e biodegradáveis na logística dos eventos, além de incentivar a participação dos fornecedores na campanha de coleta seletiva. A implementação de pontos de reciclagem em locais estratégicos do evento também pode facilitar o descarte adequado desses resíduos.

Outro impacto significativo diz respeito ao consumo de energia elétrica. Os eventos geralmente exigem um alto consumo energético para iluminação, sonorização e outras estruturas. Para minimizar esse impacto, é essencial priorizar o uso de equipamentos com eficiência energética e, sempre que possível, utilizar energias renováveis, como a solar. Isso pode ser feito através da instalação temporária de painéis solares ou da aquisição de geradores que utilizem biocombustíveis. Também é importante planejar o evento para otimizar a utilização de eletricidade, evitando desperdícios.

Em relação à mobilidade, a realização de grandes eventos pode gerar congestionamentos e aumentar a emissão de gases de efeito estufa devido ao transporte de pessoas. Medidas mitigadoras podem incluir parcerias com empresas de transporte público e particular para oferecer serviços mais eficientes e acessíveis, incentivando a utilização de transporte coletivo ou caronas solidárias. Isso não apenas reduz a pressão sobre a infraestrutura local e as emissões, mas também promove a interatividade e engajamento da comunidade.

Por fim, a logística reversa deve ser considerada especialmente para a gestão de equipamentos e materiais utilizados no evento. É importante estabelecer um plano claro para a devolução e reciclagem de itens como palcos, estruturas metálicas e outros bens, além de orientar os fornecedores a realizarem o desfazimento correto de materiais após o término do evento. Essa prática contribui significativamente para a minimização de resíduos e estimula uma cultura de reutilização e reciclagem entre os participantes e a comunidade local.

Com essas medidas, é possível não apenas realizar eventos culturais que atendam à demanda da população, mas também atenuar os impactos ambientais decorrentes dessa atividade, promovendo um desenvolvimento econômico responsável e sustentável para Itinga do Maranhão.



CONCLUSÃO

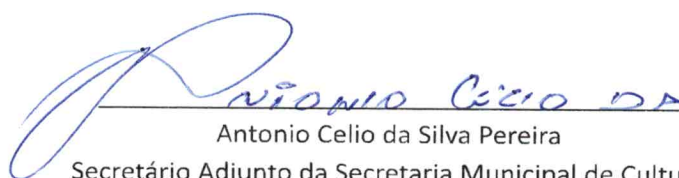


ESTADO DO MARANHÃO
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITINGA DO MARANHÃO
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA



As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é PLENAMENTE VIÁVEL.

Itinga do Maranhão - MA, 21 de Outubro de 2025.


Antonio Celio da Silva Pereira
Secretário Adjunto da Secretaria Municipal de Cultura
Decreto nº 090/2025 - GAB



CALCINHA PRETA

À
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO PREFEITURA MUNICIPAL DE ITINGA-MA

A **FAZMIDIA PUBLICIDADE E EVENTOS LTDA**, INSCRITA NO CNPJ 25.321.806/0001-02, DETENTORA DA MARCA **BANDA CALCINHA PRETA**, LOCALIZADA À AV. GOVERNADOR JOSÉ VARELA, 2924, CAPIM MACIO-RN, REPRESENTADA PELO **SR. FRANCISCO FILIPE ELIZEU MARQUES**, INSCRITO NO CPF Nº 103.664.554-19 E RG: 3753119 SSP/PB, ABAIXO ASSINADA PROPÕE COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO PREFEITURA MUNICIPAL DE ITINGA-MA DA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS ABAIXO INDICADOS, CONFORME INEXIBILIDADE,
A)PREÇOS:

APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA DA BANDA CALCINHA PRETA , NO DIA 08 DE NOVEMBRO DE 2025, NA CIDADE DE ITINGA-MA				
APRESENTAÇÃO COM DURAÇÃO DE APROXIMADAMENTE 90 MINUTOS DE SHOW.				
Nº	ESPECIFICAÇÃO	UNID.	LOCALIZAÇÃO:	
			ITINGA-MA	
			P. UNITÁRIO R\$	P. TOTAL R\$
01	IMPOSTOS E ENCARGOS	22,5%	R\$ 132.750,00	R\$ 132.750,00
02	CACHÊ ARTISTAS	20%	R\$ 118.000,00	R\$ 118.000,00
03	RATEIO DE FOLHA GERAL	01	R\$ 53.000,00	R\$ 53.000,00
04	RATEIO DE TRANSLADO	01	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
05	EFEITOS ESPECIAIS/PIROTÉCNICA	01	R\$ 27.000,00	R\$ 27.000,00
06	FOTOGRAFIA E FILMAGENS	01	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00
07	MÍDIA DE CRIAÇÃO (CONCEITO, BANNER, SPOT, TEASER, VT) PRÉ SHOW	01	R\$ 10.000,00	R\$10.000,00
08	LUCRO/MANUTENÇÃO DAS ATIVIDADES	10,5%	R\$ 61.950,00	R\$ 61.950,00
09	MÍDIA DE VEICULAÇÃO E IMPULSIONAMENTO REDES SOCIAIS PRÉ SHOW		R\$ 8.200,00	R\$8.200,00
10	ASSESSORIA E GESTÃO COMERCIAL	01	R\$ 146.100,00	R\$ 146.100,00
TOTAL DO LOTE			R\$ 590.000,00	
PRAZO DE ENTREGA: CONFORME CONDIÇÕES CONTRATUAIS.			(QUINHENTOS E NOVENTA MIL REAIS)	

b) Prazo de validade da proposta: 90 dias.

FAZMIDIA PUBLICIDADE E EVENTOS
Assinado de forma digital por
FAZMIDIA PUBLICIDADE E EVENTOS
LTDA:25321806000102
Dados: 2025.10.20 16:00:15 -03'00'



FAZMÍDIA PUBLICIDADE E EVENTOS | CNPJ: 25.321.806/0001-02
Av. Gov. José Varela, 2924 | Capim Macio | CEP : 59.078-300 | Natal RN

CALCINHA PRETA

c) Nos comprometemos receber a nota de empenho/ordem de execução de serviços no prazo determinado em contrato, indicando para esse fim o **Sr FRANCISCO FILIPE ELIZEU MARQUES**, Inscrito CPF nº 103.664.554-19 e RG: 3753119 SSP/PB como responsável legal desta empresa.

d) forma de pagamento:

50% na assinatura do contrato e 50% um dia antes da apresentação da banda

Banco Bradesco

Ag: 2821 c/c: 40475-6

CNPJ: 25.321.806/0001-02

FazMídia Publicidade e Eventos

Pix: (83) 99921 - 0506

Natal-RN 20 de outubro de 2025.

FAZMÍDIA PUBLICIDADE
E EVENTOS
LTDA:25321806000102

Assinado de forma digital por
FAZMÍDIA PUBLICIDADE E
EVENTOS LTDA:25321806000102
Dados: 2025.10.20 16:00:37
-03'00'

FRANCISCO FILIPE ELIZEU MARQUES
CPF nº 103.664.554-19
FAZMÍDIA PUBLICIDADE E EVENTOS LTDA
CNPJ: 25.321.806/0001-02
CONTRATADA



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITINGA DO MARANHÃO
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA

MAPA DE GERENCIAMENTO DE RISCOS

Art. 18, inciso X da Lei 14.133/2021



Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Cultura, 01.614.537/0001-04



Equipe de Planejamento

Antonio Celio da Silva Pereira, Gledson Ramalho Costa



Objeto Detalhado

Contratação de bandas com renome nacional

O presente gerenciamento de riscos permite ações contínuas de planejamento, organização e controle dos recursos relacionados aos riscos que possam comprometer o sucesso do planejamento da contratação, da seleção do fornecedor e da gestão contratual.

O Mapa de Gerenciamento de Riscos contém a identificação e a análise dos principais riscos, consistindo na compreensão da natureza e determinação do nível de risco, que corresponde à combinação do impacto e de suas probabilidades que possam comprometer a efetividade da contratação, bem como o alcance dos resultados pretendidos com a solução a ser contratada.

Para cada risco identificado, definiu-se: a probabilidade de ocorrência dos eventos, os possíveis danos e impacto caso o risco ocorra, possíveis ações preventivas e de contingência (respostas aos riscos), bem como o registro e o acompanhamento das ações de tratamento dos riscos.

Para estimar o nível dos riscos, utilizou-se a matriz abaixo recomendada no Referencial Básico de Gestão de Riscos do TCU.

ESCALA DE PROBABILIDADES

PROBABILIDADE	DESCRIÇÃO DA PROBABILIDADE, DESCONSIDERANDO OS CONTROLES	PESO
Muito Baixa	Improvável. Em situações excepcionais, o evento poderá até ocorrer, mas nada nas circunstâncias indica essa possibilidade.	1
Baixa	Rara. De forma inesperada ou casual, o evento poderá ocorrer, pois as circunstâncias pouco indicam essa possibilidade.	2
Média	Possível. De alguma forma, o evento poderá ocorrer, pois as circunstâncias	5



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITINGA DO MARANHÃO
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA

	indicam moderadamente essa possibilidade.	
Alta	Provável. De forma até esperada, o evento poderá ocorrer, pois as circunstâncias indicam fortemente essa possibilidade	8
Muito Alta	Praticamente certa. De forma inequívoca, o evento ocorrerá, às circunstâncias indicam claramente essa possibilidade	10

ESCALA DE CONSEQUÊNCIAS

IMPACTO	DESCRIÇÃO DA PROBABILIDADE, DESCONSIDERANDO OS CONTROLES	PESO
Muito Baixo	Mínimo impacto nos objetivos (estratégicos, operacionais, de informação/comunicação/divulgação ou de conformidade).	1
Baixo	Pequeno impacto nos objetivos (idem)	2
Médio	Moderado impacto nos objetivos (idem), porém recuperável.	5
Alto	Significativo impacto nos objetivos (idem), de difícil reversão	8
Muito Alto	Catastrófico impacto nos objetivos (idem), de forma irreversível.	10

MATRIZ DE RISCO

IMPACTO	MUITO ALTO	RISCO MÉDIO	RISCO MÉDIO	RISCO ALTO	RISCO EXTREMO	RISCO EXTREMO
	ALTO	RISCO BAIXO	RISCO MÉDIO	RISCO ALTO	RISCO ALTO	RISCO EXTREMO
	MÉDIO	RISCO BAIXO	RISCO MÉDIO	RISCO MÉDIO	RISCO ALTO	RISCO ALTO
	BAIXO	RISCO BAIXO	RISCO BAIXO	RISCO MÉDIO	RISCO MÉDIO	RISCO MÉDIO
	MUITO BAIXO	RISCO BAIXO	RISCO BAIXO	RISCO BAIXO	RISCO BAIXO	RISCO MÉDIO
		MUITO BAIXA	BAIXA	MÉDIA	ALTA	MUITO ALTA

PROBABILIDADE

Em atendimento ao inciso X do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento visa analisar os riscos que possam comprometer o sucesso da licitação e a boa execução contratual.

Risco Alto - Cancelamento de apresentação por motivos de força maior

Etapas	Impacto	Probabilidade
Gestão Contratual	Alto	Média
Dano		
Prejuízo financeiro ao órgão contratante, insatisfação do público e possível repercussão negativa na mídia.		
Ações Preventivas		
Inserção de cláusula contratual prevendo penalidades em caso de cancelamento imotivado.	Responsável Secretaria Municipal	
Exigir justificativa formal e comunicação prévia mínima para cancelamentos.	Secretaria Municipal	



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITINGA DO MARANHÃO
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA

Ações de Contingência

Manter cadastro de bandas alternativas para rápida substituição.
Comunicar imediatamente ao público e buscar remarcação da apresentação, se possível.

Responsável

Secretaria Municipal
Secretaria Municipal

Risco Médio - Exclusividade e disponibilidade de agenda conflitando com outras contratações públicas

Etapa	Impacto	Probabilidade
Seleção do Fornecedor	Muito Alto	Baixa

Dano

Impossibilidade de concretizar a apresentação, perda do investimento público e eventuais ações judiciais.

Ações Preventivas

Exigir declaração formal de disponibilidade da banda para data e local do evento.
Pesquisar agenda de compromissos públicos anteriores para evitar conflitos.

Responsável

Secretaria Municipal
Secretaria Municipal

Ações de Contingência

Acionar cláusulas de substituição contratual.
Negociar alternativa de remarcação com a banda contratada.

Responsável

Secretaria Municipal
Secretaria Municipal

Risco Médio - Descumprimento de obrigações fiscais e trabalhistas pela banda ou produção

Etapa	Impacto	Probabilidade
Seleção do Fornecedor	Alto	Baixa

Dano

Responsabilização subsidiária do órgão contratante e impedimento de pagamentos legais.

Ações Preventivas

Exigir apresentação e validação de certidões negativas e comprovações trabalhistas e fiscais.

Responsável

Secretaria Municipal

Inserir no contrato cláusulas de responsabilização em caso de descumprimento.

Secretaria Municipal

Ações de Contingência

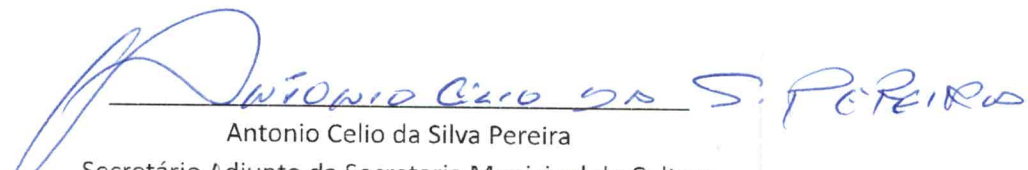
Suspender pagamentos e comunicações ao fornecedor até a regularização.
Notificar órgãos fiscalizadores competentes se identificada irregularidade.

Responsável

Secretaria Municipal
Fiscal de Contrato

ETP nº 2506/2025 - Contratação de bandas com renome nacional

Itinga do Maranhão - MA, 21 de Outubro de 2025.


Antonio Celio da Silva Pereira
Secretário Adjunto da Secretaria Municipal de Cultura
Decreto nº 090/2025 - GAB



DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA

Art. 74, II, Lei 14.133/2021

1029

Pelo presente instrumento, em atendimento à Lei 14.133/2021, encaminhe-se à consideração da Autoridade Competente da Secretaria Municipal de Cultura, Documento de Formalização da Demanda – DFD para análise e adoção das providências necessárias à abertura do processo de Contratação de Profissional do Setor Artístico.



Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Cultura, 01.614.537/0001-04
Gledson Ramalho Costa,



Objeto

Contratação artística da Banda CALCINHA PRETA, para realização de apresentação no Evento "ITINGA FEST", na cidade de Itinga do Maranhão.

Justificativa da Necessidade

A Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão identifica uma demanda crescente por eventos culturais que promovam o entretenimento e a valorização da identidade local. A realização de atividades culturais não apenas satisfaz as expectativas da população, mas também desempenha uma função vital na coesão social e no fortalecimento da comunidade. Nesse contexto, a contratação de bandas com renome nacional se apresenta como um mecanismo eficiente para atrair maior público e engajamento nos eventos, contribuindo não apenas para o lazer da população, mas também para a promoção da cultura regional.

Atualmente, a falta de eventos culturais significativos tem gerado uma percepção de limitação nas opções de entretenimento disponíveis à população. Essa carência pode afetar não apenas o bem-estar dos cidadãos, mas também a dinâmica econômica local. Eventos realizados com artistas reconhecidos atraem visitantes de outras localidades, impulsionando o comércio local e potencializando a geração de receitas para o município. Portanto, a promoção de eventos com bandas renomadas é uma estratégia necessária para revitalizar o setor cultural e econômico de Itinga do Maranhão.

Além disso, ao promover a interação social através de eventos culturais, a Prefeitura atende a um interesse público mais amplo, que é o fortalecimento da identidade local e a promoção da diversidade cultural. O acesso a eventos de qualidade contribui para a formação de uma sociedade mais engajada e informada, refletindo diretamente na qualidade de vida dos munícipes.

Em síntese, a contratação de bandas de renome nacional é uma necessidade premente para a Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão, visto que se alinha aos objetivos de promoção cultural, desenvolvimento econômico e social, e criação de um ambiente propício para a valorização da identidade e tradição local. Atender a essa demanda representa uma atuação



ESTADO DO MARANHÃO
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITINGA DO MARANHÃO
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA



proativa da administração pública em resposta às necessidades reais da população, garantindo que os interesses coletivos sejam efetivamente contemplados.



Data Prevista da Demanda

A execução do objeto da presente Demanda deverá ser iniciada na data prevista de 8 de Novembro de 2025.



Alinhamento com o Plano de Contratação Anual

A Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão optou pela não elaboração do Plano Anual de Contratações, por essa razão a presente demanda não possui alinhamento com o planejamento da organização.



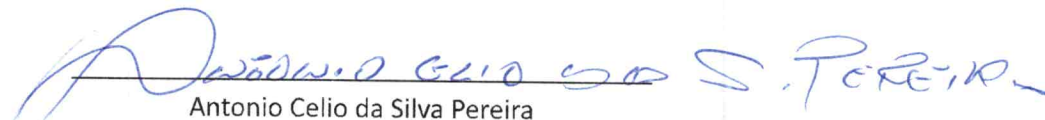
Estudo Técnico Preliminar

Considerando o previsto no inciso I, do artigo 72 da Lei 14.133/2021, que faculta a elaboração de Estudo Técnico Preliminar nas contratações diretas, a contratação de um Profissional do Setor Artístico possui características únicas, diferenciando-se de contratações típicas no presente caso não há necessidade de elaboração de estudos técnicos preliminares. Na arte, a escolha de um profissional é baseada em habilidades, estilo e reputação específica, que já são conhecidos previamente.

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unit.	R\$ Total
1	Contratação artística da Banda CALCINHA PRETA, para realização de apresentação no Evento "ITINGA FEST", na cidade de Itinga do Maranhão, no dia 08 de Novembro de 2025.	SERVIÇO	1	R\$ 590.000,00	R\$ 590.000,00
Valor Total				R\$ 590.000,00	

Declaro que a formalização da demanda acima identificada se faz necessária pelos motivos expostos na justificativa da necessidade do presente documento.

Itinga do Maranhão - MA, 21 de Outubro de 2025


Antonio Celio da Silva Pereira
Secretário Adjunto da Secretaria Municipal de Cultura
Decreto nº 090/2025 - GAB



AUTUAÇÃO DO PROCESSO ADMINISTRATIVO

23
69

No uso de minhas atribuições, autuo o presente **Processo Administrativo sob o nº 01.011/2025**, no dia **21 de Outubro de 2025** que tem por finalidade Contratação artística da Banda CALCINHA PRETA, para realização de apresentação no Evento "ITINGA FEST", na cidade de Itinga do Maranhão.



Gledson Ramalho Costa
Secretário Municipal de Cultura
Decreto nº 022/2025 - GAB



SOLICITAÇÃO DE DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

Ao
Departamento de Contabilidade
Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão

ASSUNTO: SOLICITAÇÃO DE INFORMAÇÃO DE
DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA E RUBRICA PARA
CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA DA BANDA CALCINHA PRETA, PARA
REALIZAÇÃO DE APRESENTAÇÃO NO EVENTO "ITINGA FEST",
NA CIDADE DE ITINGA DO MARANHÃO.

Senhor Contador,

Venho por meio desta solicitar a Vossa Senhoria que informe sobre a disponibilidade orçamentária, bem como a classificação orçamentária/financeira dos recursos para custeio da despesa referente ao **PROCESSO ADMINISTRATIVO nº 01.011/2025**, cujo objeto é Contratação artística da Banda CALCINHA PRETA, para realização de apresentação no Evento "ITINGA FEST", na cidade de Itinga do Maranhão.

O valor total estimado da presente demanda é de R\$590.000,00 (quinhentos e noventa mil reais).

Para tanto, encaminhamos os autos do processo administrativo acima identificado.

Na certeza do pronto atendimento a esta solicitação, aproveitamos o ensejo para reiterar nossos votos de elevado apreço.

Itinga do Maranhão - MA, 22 de Outubro de 2025.

Gledson Ramalho Costa
Secretário Municipal de Cultura
Decreto nº 022/2025 - GAB