



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Cultura, 01.614.537/0001-04



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

Antonio Celio da Silva Pereira, Gledson Ramalho Costa



Problema Resumido

A falta de eventos culturais com atrações artísticas e de entretenimento no Município de Itinga do Maranhão tem gerado uma carência significativa de opções de lazer para a população, impactando negativamente a promoção da cultura local e o fortalecimento da identidade comunitária.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A análise da situação cultural atual do Município de Itinga do Maranhão revela uma lacuna significativa em termos de eventos culturais, especialmente aqueles que contemplam atrações artísticas e de entretenimento. A ausência desses eventos tem gerado uma carência de opções de lazer para os cidadãos, resultando em um impacto negativo na promoção da cultura local e no fortalecimento da identidade comunitária. Esta falta de iniciativas culturais não apenas limita as oportunidades de interação social entre os moradores, mas também prejudica a valorização das manifestações culturais da região.

A carência de eventos com artistas de renome e atividades culturais diversificadas compromete o desenvolvimento de uma agenda cultural robusta, que é essencial para a formação de um ambiente social vibrante e participativo. O incentivo à realização de tais eventos é necessário para ressaltar e promover a riqueza cultural existente no município, além de proporcionar momentos de lazer e integração entre os cidadãos. A vivência de experiências culturais é fundamental para a coesão social



e para o fortalecimento dos laços comunitários, o que gera impactos positivos na qualidade de vida da população.

Portanto, a contratação de artistas reconhecidos para a realização de eventos culturais em Itinga do Maranhão é justificada pela necessidade de suprir esta demanda crescente por opções de lazer, fortalecer a identidade cultural local e fomentar a participação ativa da população nas atividades culturais. O atendimento a esta necessidade é relevante sob a perspectiva do interesse público, pois contribui não apenas para o bem-estar da comunidade, mas também para a promoção de um ambiente mais dinâmico e inclusivo, capaz de atrair o turismo e valorizar as tradições locais. A realização de eventos culturais é uma via eficiente para transformar a realidade social do município e deve ser considerada uma prioridade na agenda pública.

☰ REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A contratação de artistas de renome pela Prefeitura Municipal de Itinga do Maranhão visa promover eventos culturais e de entretenimento que atendam às necessidades da população local. Para assegurar o sucesso desta iniciativa, é fundamental estabelecer requisitos claros e objetivos que orientem a seleção da proposta mais vantajosa, garantindo que os serviços prestados estejam à altura das expectativas da comunidade.

Requisitos para a contratação de artista de renome:

1. Experiência comprovada na realização de shows e apresentações culturais, com histórico de trabalhos realizados em eventos similares nos últimos três anos.
2. Apresentação de portfólio contendo registros visuais (fotos, vídeos) de performances anteriores, bem como avaliações ou críticas positivas de especialistas ou do público.
3. Disponibilidade para realizar pelo menos duas apresentações no Município de Itinga do Maranhão dentro do período estabelecido pelo planejamento da Secretaria de Cultura e Turismo.
4. Capacidade técnica, incluindo equipe de suporte, sound system, e iluminação, garantida por meio de documentação que comprove a estrutura necessária para a realização do evento.
5. Comprovação de regularidade fiscal e trabalhista, mediante apresentação de certidões negativas ou positivas com efeito de negativa.
6. Garantia de repercussão positiva na promoção da cultura local e fortalecimento da identidade comunitária, demonstrada através de um projeto de divulgação que envolva a participação da comunidade local.
7. O artista ou sua representação legal deve fornecer, sob pena de multa, um compromisso formal de não cancelar a apresentação sem justificativa aceita previamente pela contratante.
8. Definição clara de cachê, que não ultrapasse os limites previstos nas diretrizes orçamentárias municipais, assegurando a viabilidade financeira da contratação.

Estes requisitos foram elaborados para garantir que a contratação atenda plenamente à necessidade identificada, sem comprometer a qualidade e a competitividade do processo licitatório.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

889

Soluções disponíveis para a contratação de artista de renome para eventos culturais em Itinga do Maranhão:

1. Contratação direta de artistas renomados

- Vantagens:

- Alta qualidade artística e reconhecimento, atraindo público e potencialmente aumentando a receita de venda de ingressos.

- Em geral, maior possibilidade de imprensa e divulgação, beneficiando o município na promoção cultural.

- Flexibilidade na definição de datas, formatos e tipos de apresentações.

- Desvantagens:

- Alto custo com cachê dos artistas, que pode ser inviável dependendo do orçamento municipal.

- Prazo de implementação pode ser longo se o artista tiver agenda lotada.

- Menor adaptabilidade se houver necessidade de mudanças devido à logística ou condições climáticas.

2. Parcerias com produtoras locais

- Vantagens:

- Custo menor comparado à contratação direta de artistas renomados, com possibilidade de promoções e negociação mais flexível.

- Bom conhecimento do mercado local e das necessidades da comunidade, facilitando a adequação do evento.

- Potencial para criar um legado de eventos e formação de profissionais locais na área cultural.

- Desvantagens:

- Qualidade artística pode variar significativamente dependendo da produtora e dos artistas escolhidos.

- Atrasos na organização podem ocorrer devido à falta de experiência prévia em grandes eventos.

- Criar uma dependência de fornecedores locais, limitando opções futuras.

3. Realização de festivais com múltiplos artistas

- Vantagens:

- Redução de custos por meio da divisão de despesas entre vários artistas e patrocinadores.

- Maior variedade de atrações, possibilitando atingir diferentes públicos e interesses.

- Estímulo à cultura local, permitindo a inclusão de talentos regionais.

- Desvantagens:

- Logística mais complexa e tempo de planejamento mais extenso.

- Risco de dispersão de recursos financeiros se não houver controle rigoroso dos gastos.

- Pode exigir mais suporte técnico e estrutura adequada para receber múltiplos artistas.

4. Plataformas digitais para eventos virtuais

- Vantagens:

- Custo consideravelmente reduzido ao eliminar necessidades como locação de espaço físico e

Antonio Lúcio da Silva



deslocamento de artistas.

- Grande flexibilidade em termos de horário e programação; permite fusões de estilos e colaborações globais.

- Amplo alcance, possibilitando atrair um público além das fronteiras do município.

- Desvantagens:

- Baixa interação física, o que pode reduzir o engajamento comunitário.

- Necessidade de infraestrutura tecnológica adequada, o que pode limitar a participação de alguns segmentos da população (ex.: problemas de internet).

- Dependência de plataformas digitais, que podem apresentar falhas técnicas durante eventos.

5. Organização de concursos locais para artistas

- Vantagens:

- Estímulo à criatividade e visibilidade para talentos locais em potencial.

- Custo financeiro reduzido, já que os artistas podem se apresentar sem cachê elevado; premiações podem ser alternativas.

- Fortalecimento da identidade cultural local ao valorizar os artistas da região.

- Desvantagens:

- A qualidade das performances pode variar amplamente, afetando a percepção do evento pelo público.

- Tempo de implementação pode ser longo, considerando o processo de seleção e preparação.

- Risco de baixa adesão e sucesso do evento, principalmente se não houver promoção adequada.

Análise comparativa das soluções:

- A contratação direta de artistas renomados proporciona alta qualidade e atratividade, mas acarreta altos custos, tornando-se menos viável economicamente. A prática demanda tempo e planejamento rigoroso, e sua aplicabilidade pode depender se o orçamento permitir os altos cachês.

- As parcerias com produtoras locais equilibram custo e qualidade, aproveitando o conhecimento do mercado regional, contudo, dependem bastante da competência da produtora selecionada. Essa solução pode fortalecer relações comunitárias, mas o risco de variação na qualidade ainda existe.

- A realização de festivais multiplica a oferta de atrações e amplia a chance de atração de público diversificado, mas requer gestão mais complexa, podendo demandar investimentos significativos em infraestrutura e logística. O resultado final depende inteiramente do planejamento eficaz.

- Eventos virtuais têm o benefício da continuidade do acesso em tempos de restrições físicas, porém a falta de interação cara a cara e questões tecnológicas limitam o engajamento profundo da comunidade. Além disso, esta solução pode não se alinhar totalmente ao propósito de promover a cultura local de forma física.

- Concursos para artistas são uma excelente maneira de fomentar a cultura local e envolver a comunidade, mas podem levar a resultados variados e/ou inadequados se os participantes não alcançarem critérios mínimos de qualidade, refletindo negativamente na percepção do evento.



Em suma, cada solução apresenta um equilíbrio distinto entre custo, qualidade, flexibilidade e eficácia na promoção cultural, sendo essencial considerar as necessidades específicas de Itinga do Maranhão e a viabilidade orçamentária para tomada de decisão.

Handwritten mark

DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A escolha pela contratação de artistas de renome nacional para a realização de eventos culturais em Itinga do Maranhão é fundamentada em uma série de aspectos técnicos, operacionais e econômicos que visam atender à carência de opções de lazer e fortalecer a identidade cultural da comunidade.

Em termos técnicos, os artistas renomados trazem consigo não apenas reconhecimento nacional, mas também uma experiência sólida e um desempenho amplamente comprovado em suas apresentações. Essa garantia de qualidade reduz os riscos associados à contratação, pois o público tende a comparecer em maior número para apreciar artistas conhecidos, resultando em eventos de alto impacto. Além disso, a seleção de atrações com apelo popular assegura a compatibilidade com o perfil da população local, promovendo uma identificação maior com as atividades realizadas. A facilidade de implementação torna-se um ponto crucial, já que esses artistas frequentemente possuem suas próprias equipes técnicas, diminuindo a necessidade de treinamentos prolongados ou adaptações complexas ao cenário local.

Os benefícios operacionais dessa escolha são significativos. A contratação de artistas renomados implica ainda na possibilidade de parcerias e colaborações com agências de eventos que já realizam produções em outros locais. Isso pode assegurar um suporte mais robusto e experiente em logística, comunicação e promoção dos eventos. A escalabilidade da solução é evidente; conforme os eventos crescem em popularidade, há a possibilidade de aumentar a capacidade de atração, seja por meio da inclusão de mais artistas ou da diversificação de estilos, atendendo a diferentes faixas etárias e gostos da população. Dessa forma, a oferta cultural se torna dinâmica e ajustável às demandas da comunidade.

Handwritten signature: ANDRÉ LUIZ DA SILVA

Do ponto de vista econômico, a contratação de artistas de renome pode parecer em um primeiro momento um investimento elevado, mas é preciso considerar o retorno esperado a longo prazo. Eventos de grande porte tendem a atrair não apenas o público local, mas também visitantes de regiões vizinhas, gerando um aumento no fluxo turístico e, conseqüentemente, beneficiando o comércio local. O custo-benefício se manifesta através desse aumento nas receitas, tanto em termos de vendas diretas durante os eventos quanto nas atividades econômicas circunvizinhas que se aproveitam da movimentação gerada. Adicionalmente, a valorização da cultura local e a promoção da identidade comunitária podem resultar em investimentos futuros, tanto públicos quanto privados, além de potenciais patrocínios para eventos seguintes.

Por fim, a proposta de trazer artistas de renome nacional para Itinga do Maranhão revela-se adequada ao interesse público, considerando que a promoção da cultura e do entretenimento é fundamental para o desenvolvimento social da região. Tal estratégia não só ajudará a preencher uma lacuna significativa na oferta de opções de lazer, mas também fomentará um sentido de pertencimento entre os cidadãos, reforçando laços comunitários e promovendo uma imagem positiva



18

do município. Assim, a escolha da contratação de artistas de renome emerge como uma solução eficaz, viável e financeiramente justificável para os desafios enfrentados no setor cultural de Itinga do Maranhão.

QUANTITATIVOS E VALORES

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO

APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA DO CANTOR SAMUEL MARIANO, QUE ACONTECERÁ NO DIA 18/08/2025 NO MUNICÍPIO DE ITINGA -MA.

Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	1 - APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA DO CANTOR SAMUEL MARIANO, QUE ACONTECERÁ NO DIA 18/08/2025 NO MUNICÍPIO DE ITINGA -MA	APRESENTAÇÃO	1,00	R\$ 135.000,00	R\$ 135.000,00
Valor Total					R\$ 135.000,00

PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.

A contratação de artistas renomados para a realização de eventos culturais em Itinga do Maranhão não será parcelada devido à natureza da oferta e à necessidade de garantir a qualidade e a continuidade dos serviços prestados. A execução de um evento cultural envolve diversos fatores logísticos, técnicos e operacionais que demandam planejamento coeso e integrado, como a coordenação de datas, transporte, hospedagem e a produção técnica adequada. O parcelamento poderia fragmentar essa gestão, gerando descontinuidades na proposta que seriam prejudiciais ao sucesso dos eventos.

Além disso, o parcelamento poderia resultar em dificuldades na negociação e na captação de artistas de renome, uma vez que esses profissionais costumam ter agendas ocupadas e disponibilidade limitada. A contratação de forma integral garante a possibilidade de obter os artistas desejados nas datas planejadas, ampliando as chances de atração de um público significativo e de promover o fortalecimento da cultura local. Ao manter a contratação unificada, assegura-se também que a identidade comunitária seja promovida de maneira consistente e eficaz, favorecendo o engajamento da população.

Por fim, evitar o parcelamento contribui para melhor atender ao interesse público, pois proporciona uma experiência mais coesa e satisfatória para os cidadãos. Essa abordagem maximiza a eficiência da contratação, reduzindo riscos associativos e assegurando que todos os elementos do evento estejam integrados desde a sua concepção até a sua execução. Dessa forma, a realização de eventos culturais se alinha com a promoção do lazer e a valorização da cultura em Itinga do Maranhão.

WILSON
CARIO DA
SILVA



RESULTADOS PRETENDIDOS

2023

A contratação de artistas de renome nacional para eventos culturais no Município de Itinga do Maranhão apresenta uma alternativa econômica vantajosa ao priorizar a maximização do custo-benefício. Embora o investimento inicial possa parecer elevado, a presença de artistas reconhecidos atrai maiores públicos e gera receitas adicionais por meio da venda de ingressos, patrocínios e exibição em mídias sociais. Isso aumenta a receita direta do evento, além de promover engajamento da comunidade local e visitante, gerando retorno financeiro e cultural.

A solução escolhida também otimiza os recursos humanos disponíveis, uma vez que a organização de eventos com artistas renomados pode ser realizada em parceria com equipes locais, promovendo capacitação e experiência prática aos trabalhadores do município. Isso incentiva a formação de uma mão de obra qualificada para futuras produções culturais, fortalecendo as habilidades locais e melhor aproveitando os recursos humanos existentes. Além disso, a estrutura já existente nas comunidades pode ser utilizada para a realização dos eventos, diminuindo a necessidade de criar novas estruturas ou contratar mais pessoal.

Em relação aos recursos materiais e financeiros, a contratação de artistas conhecidos permite a utilização eficaz das verbas destinadas à cultura. Os eventos atraem não apenas a população local, mas também turistas, aumentando a movimentação econômica na cidade. A mobilização do comércio local e a atração de turismo geram um ciclo positivo que impulsiona a economia, fazendo com que o investimento em cultura se converta em desenvolvimento econômico. Por fim, a promoção de atividades culturais diversificadas ajuda na construção da identidade comunitária, solidificando a importância desses eventos como parte integrante da vida social em Itinga do Maranhão.

Dessa forma, a contratação de artistas de renome nacional não só preenche uma lacuna significativa na oferta de lazer e cultura, mas também proporciona economicidade e uma gestão eficiente dos recursos disponíveis, impactando positivamente na qualidade de vida da população.

Artista

Evento

2023



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para a implementação da solução "Contratação de Artistas de Renome Nacional" visando promover eventos culturais e de entretenimento no Município de Itinga do Maranhão, é necessário estabelecer algumas providências que garantam a eficácia e a eficiência na utilização dos recursos públicos.

Primeiramente, é fundamental realizar um levantamento detalhado sobre as necessidades e preferências culturais da população local. Essa pesquisa auxiliará na definição de artistas e atrações que mais ressoem com a comunidade, garantindo que os eventos atendam às expectativas e promovam uma maior participação popular.



Em seguida, deve-se considerar a contratação de uma empresa especializada em organização de eventos culturais. Esta contratação deve contemplar serviços como produção, logística, montagem de palco, sonorização e iluminação, além de segurança e acessibilidade, assegurando a qualidade dos eventos e o atendimento das normas de segurança pertinentes.

Outro aspecto relevante é o desenvolvimento de um plano de comunicação e divulgação dos eventos. A elaboração desse plano deve incluir estratégias de marketing direcionadas à população, destacando a importância da participação cívica nos eventos e reforçando a identidade cultural local. A comunicação efetiva ajudará a aumentar o engajamento da comunidade e o comparecimento ao evento.

A capacitação de servidores pode ser pertinente, especialmente se a gestão de eventos culturais for uma nova experiência para a Administração. Essa capacitação deve focar em aspectos como gerenciamento de eventos, fiscalização e acompanhamento de contratos, bem como na promoção de iniciativas culturais locais. Este investimento em formação evitará falhas na execução contratual e facilitará a implementação das ações planejadas.

Por fim, é imprescindível elaborar um mecanismo de avaliação e monitoramento dos eventos realizados. Esse sistema permitirá verificar não apenas a adesão do público, mas também os impactos sociais e culturais gerados pela realização dos eventos. Os dados coletados serão úteis para ajustes em futuras contratações, melhorando continuamente a oferta cultural na cidade.

Essas providências contribuirão para que a Administração Pública, por meio da contratação de artistas de renome nacional, realize eventos que realmente reflitam a diversidade cultural local e fortaleçam a identidade comunitária de Itinga do Maranhão.

CONTRATAÇÕES CORRELATAS

No contexto da análise técnica preliminar para a contratação de artistas de renome nacional com o objetivo de promover eventos culturais no Município de Itinga do Maranhão, deve-se considerar a viabilidade e a necessidade de contratações relacionadas que garantam a execução adequada dessa solução. Ao se avaliar as necessidades correlatas e interdependentes, é possível determinar que não há contratações obrigatórias que devam ser realizadas antes da solução escolhida.

A contratação dos artistas em si já abrange a principal necessidade para a realização dos eventos culturais. Portanto, outras contratações, como serviços de manutenção de equipamentos ou adequações prediais, são consideradas desnecessárias neste estágio inicial. Eventos desse tipo geralmente podem ser realizados em espaços já disponíveis na cidade, evitando gastos adicionais com estruturação física ou adequações que poderiam impactar o cronograma e a execução dos eventos.

Embora haja sempre a possibilidade de que, em um cenário ideal, serviços de suporte possam enriquecer a experiência cultural – como sonorização, iluminação ou segurança – essas dependências não configuram contratações imprescindíveis antes do efetivo chamamento e contratação dos



artistas. Na prática, muitos eventos ocorrem em locais com infraestrutura já existente que comporta a realização das apresentações artísticas sem a necessidade de intervenções prévias significativas.

Dessa forma, conclui-se que a única contratação necessária no momento é a que diz respeito à contratação dos artistas. As demais considerações, tais como logística detalhada, estrutura de apoio e segurança, poderão ser planejadas e executadas em paralelo com a efetivação da escolha dos artistas, evitando assim que uma eventual carência de recursos adicionais venha a atrasar ou prejudicar o cumprimento dos objetivos culturais para a população de Itinga do Maranhão.



IMPACTOS AMBIENTAIS

A contratação de artistas renomados para eventos culturais em Itinga do Maranhão pode gerar alguns impactos ambientais que precisam ser considerados. Entre os possíveis impactos, destacam-se o aumento da geração de resíduos sólidos, consumo excessivo de energia elétrica e a poluição sonora durante as apresentações. Esses fatores podem afetar o meio ambiente local e a qualidade de vida dos moradores.

Para mitigar os impactos relacionados à geração de resíduos sólidos, é fundamental implementar uma gestão eficiente de resíduos. Isso inclui a promoção de práticas de desperdício mínimo e a destinação correta dos materiais utilizados nos eventos. A utilização de ecopontos e lixeiras devidamente sinalizadas, bem como a conscientização do público quanto à separação do lixo reciclável, pode contribuir para reduzir a quantidade de resíduos que vão para aterros. Além disso, a escolha de materiais sustentáveis e biodegradáveis para itens como copos, pratos e talheres deve ser incentivada.

No que concerne ao consumo de energia, recomenda-se a adoção de equipamentos com eficiência energética, como iluminação LED e sistemas de som otimizados. A utilização de geradores solares ou de fontes energéticas renováveis suplementares nos eventos também pode diminuir a dependência de fontes não-renováveis, reduzindo a emissão de gases de efeito estufa. É essencial promover a sensibilização dos organizadores e artistas sobre a importância da sustentabilidade no uso da energia, buscando sempre alternativas que priorizem a eficiência.

Quanto à poluição sonora, é crucial estabelecer limites de volume para os shows a fim de minimizar o impacto sobre as comunidades vizinhas. A programação de horários adequados para a realização das atividades e o uso de tecnologias de som que direcionem o áudio somente para áreas específicas são práticas que podem ajudar a mitigar esse problema.

Adicionalmente, a logística reversa deve ser incorporada ao planejamento dos eventos culturais. Isso implica na implementação de programas que garantam a devolução e a reciclagem de materiais pós-evento, facilitando o processo de reaproveitamento de recursos. Por exemplo, poupança de equipamentos e cenários após as apresentações e acordos com empresas de reciclagem para o tratamento do lixo gerado são medidas que podem minimizar os impactos ambientais.



Em suma, a contratação de artistas renomados para eventos culturais em Itinga do Maranhão deve ser acompanhada de um plano de gestão ambiental que envolva a minimização da geração de resíduos, o uso responsável de energia, a gestão da poluição sonora e a logística reversa. Com essas medidas, é possível proporcionar opções de lazer à população sem comprometer a saúde ambiental da região.

538

✓ **CONCLUSÃO**

Os exames preliminares demonstraram que a contratação da solução mencionada, é tecnicamente necessária, contudo, sua viabilidade é apenas parcial. Portanto, com base no exposto, podemos DECLARAR que a contratação proposta para é PARCIALMENTE VIÁVEL.

Itinga do Maranhão - MA, 1 de Agosto de 2025

Gledson Costa Ramalho

Secretário Adjunto da Secretaria Municipal de Cultura

Decreto nº 090/2025 - GAB

Antonio Celio da Silva Pereira

Secretário Adjunto da Secretaria Municipal de Cultura

Decreto nº 090/2025 - GA